

## CIRCOLARE N. F10 DEL 19/02/2019

# BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI "PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE" - Unioncamere Emilia-Romagna

### OGGETTO DELL'INTERVENTO

Il bando sostiene iniziative di promozione sui mercati esteri e interventi volti ad accrescere le competenze manageriali in tema di internazionalizzazione, supportando in maniera prioritaria le imprese che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri o che già esportano, ma in modo soltanto occasionale

- Le imprese dovranno presentare un progetto finalizzato a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due), attraverso servizi di consulenza esterna.
- I progetti avranno inizio a partire dal 01/01/2019 e dovranno concludersi entro il 31/12/2019.
- Tutte le spese devono essere fatturate a partire dal 01/01/2019 ed entro il 31/12/2019.

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

- Le domande dovranno essere presentate dal 4 febbraio al 18 marzo 2019.
- Ogni impresa proponente potrà presentare solo un (1) progetto.

### CONTRIBUTO E REGIME DI AIUTO

- Il contributo sarà concesso, a saldo, a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili, al netto degli oneri di legge (ritenuta d'acconto).
- **CONTRIBUTO MINIMO: € 3.000,00 (a fronte di spese complessive pari a € 6.000,00).**
- **CONTRIBUTO MINIMO: € 20.000,00 (a fronte di spese complessive pari a € 40.000,00).**
- Il contributo concesso con il presente bando costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013.

### SPESE AMMISSIBILI

- **ASSESSMENT (ATTIVITA' OBBLIGATORIA E VINCOLANTE DA BANDO):** analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione, approcciare nuovi mercati o consolidare quelli esistenti, verificando ad esempio l'adeguatezza della struttura dell'impresa, la gamma dei prodotti, il materiale commerciale e la fattibilità di un progetto di internazionalizzazione.



**Costo Massimo: € 5.0000,00 al netto degli oneri**

**Ed almeno UNA tra le seguenti attività:**

1. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (es: sito Internet lingua; traduzione in lingua di materiale promozionale; ecc.);
2. protezione del marchio dell'impresa in uno o entrambi i Paesi di esportazione individuati nel progetto;
3. ottenimento delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione in uno o entrambi i Paesi individuati nel progetto (escluse UNI-ISO);
4. T.E.M. Temporary Export Manager e/o T.M.M. Temporary Marketing Manager: percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing, della durata di minimo quattro mesi;
5. partecipazione, in qualità di espositori, a massimo due fiere certificate "internazionali" nei paesi esteri indicati nel progetto e/o in Italia;
6. realizzazione di un proprio evento promozionale all'estero, con finalità commerciale, in uno dei paesi esteri indicati;
7. partecipazione ad incontri b2b con operatori esteri organizzati in Italia.

Per qualsiasi chiarimento contattate il ns. studio  
- [francesca@pobergamaschi.it](mailto:francesca@pobergamaschi.it)

A disposizione per ulteriori chiarimenti, porgiamo cordiali saluti.

*P&B di Po e Bergamaschi*